

«Утверждаю»
Заместитель директора по
воспитательной работе
Л. Аубакирова А. М.
« » 2024 г.

ПОЛОЖЕНИЕ
конкурса «Лучший TikTok, видеоролик» на антикоррупционную
тематику, посвященный 95 - летнему юбилею колледжа

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1 Настоящее положение о конкурсе видеороликов (далее — Конкурс) регламентирует порядок проведения и условия конкурса «Лучший TikTok, видеоролик» на антикоррупционную тематику в КГКП «Колледж транспорта».

1.2 Конкурс проводится в целях реализации плана мероприятий колледжа по противодействию коррупции, вовлечению студентов в работу по формированию в обществе нетерпимого отношения к коррупции.

2. ЦЕЛИ КОНКУРСА

2.1 Формирование антикоррупционного мировоззрения студентов;

2.2 Воспитание у студентов негативного отношения к любым проявлениям коррупции;

2.3 Развитие творческих способностей студентов колледжа;

2.4 Формирование у студенческой молодежи активной жизненной позиции.

3. ЗАДАЧИ КОНКУРСА

3.1 Формирование антикоррупционной культуры среди студентов;

3.2 Пропаганда принципов добропорядочности, справедливости и честности;

3.3 Усиление антикоррупционных мероприятий среди студентов.

4. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

4.1 В Конкурсе принимают участие студенты 1- 3 курса

5. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

5.1 Прием конкурсных работ – с 15 февраля 2024 г. — по 27 февраля 2024г.

5.2 Подведение итогов – 29 февраля 2024г.

6. УСЛОВИЯ КОНКУРСА

- на конкурс предоставляются видеоролики, снятые (созданные) любыми доступными средствами, соответствующие тематике конкурса;

- участники сами определяют жанр видеоролика (интервью, репортаж, видеоклип);

- максимальная продолжительность видеоролика-не более 3 минут;

- формат видео mp4, минимальное требование стандарта 720*480;

- сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Республики Казахстан, в предоставленных конкурсных работах запрещается использовать недостоверные сведения.

7. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

7.1 Оригинальность подачи материала, зрелищность выступления, эстетичность, полнота и глубина раскрытия темы, оригинальность представленной идеи, культура устной речи, неординарность мышления, качество и звук видеоролика.

8. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА

8.1 Победители награждаются дипломами.

8.2 По итогам конкурса информация о победителях размещается на социальных страниц колледжа.